

05/11/2009 17:09:00

## La restauration collective : performance modeste en 2010 (étude)

PARIS, 5 nov 2009 (AFP) - La restauration collective devrait connaître des performances modestes en 2010, selon une étude du cabinet Xerfi publiée jeudi, en raison de la pression sur les prix exercée par les entreprises et administrations clientes, affectées par la crise.

Les sociétés de restauration collective (SRC) devraient connaître en 2010 une croissance de leur chiffre d'affaires de l'ordre de 2,3%, selon Xerfi, en ligne avec celle de 2009 (environ 2,5%).

Ces performances sont très inférieures aux taux de croissance enregistrés entre 2005 et 2008 (+4,5% en moyenne).

"Ce ralentissement proviendra en grande partie du marché des entreprises, directement affecté par la crise économique", souligne Xerfi, alors que dans les autres segments (éducation et santé-social-seniors) "les perspectives de croissance resteront meilleures", sans atteindre "des rythmes très élevés".

Les deux tiers des cantines scolaires, en entreprise ou des services restauration des hôpitaux sont gérées directement et le tiers restant est concédé à des entreprises extérieures. Trois grosses SRC (Sodexo, Elior, Compass) se partagent 80% de ce marché.

Le segment le plus porteur est "santé-social", "malgré un contexte économique qui restera difficile", grâce à la poursuite de l'externalisation des services de restauration.

Les SRC s'intéressent à la prise en charge à domicile des personnes âgées. Sodexo est devenu majoritaire dans le capital de "Saveurs et vie", une société de portage à domicile.

Le segment éducation se développera, selon Xerfi, par "la prise de part de marché sur la gestion directe".

La situation restera difficile pour le segment entreprises et administrations, en raison des mesures de chômage technique qui réduisent le nombre de repas à servir, et qualitatif, avec une demande en hausse pour les formules de restauration rapide.

Enfin Xerfi souligne que les SRC se préoccupent de développement durable et de développer l'offre de plats bio.

Cependant, 10 millions de repas bio ou ayant au moins une composante bio servis en 2007 représentent seulement 0,3% du marché de la restauration à caractère social et 0,5% du marché de l'alimentation bio. Sur ces 10 millions de repas, 9 ont été servis dans des cantines en gestion directe.

cb/da/ei